



G Ö L L N E R & L E I T N E R G M B H

Seit der Gründung im Jahre 1996 ist die Göllner & Leitner Werbe und Verlags GmbH in zahlreichen Profit- und Non-Profit-Projekten engagiert.

LEISTUNGSBEREICHE

Public Relations und Marketing

PR-Strategien und -Kampagnen
Marketingberatung und -konzeption

Neue Medien

Interaktive Medien – Multimedia, CD-ROM und Web-Design

Grafik und Druck

Layout, Druckvorstufe und -überwachung

P E R S O N A L

Kern der Göllner & Leitner Werbe und Verlags GmbH ist ein engagiertes Team von Fachkräften (PR-Berater, Graphik-Designer, Journalisten, etc.) mit Erfahrung in allen Kommunikationsbereichen. Darüber hinaus bestehen gut eingespielte Kontakte in der Kommunikationsbranche (Multiplikatoren, Medien etc.).

U N T E R N E H M E N S S C H W E R P U N K T E & M Ä R K T E

Umwelt- und Kommunalplanung
Öffentliche Einrichtungen
Agrar
Tourismus
Gesundheitsmarketing
Österreich – Osteuropa – Europäische Union

Projektreferenzen



Kunde	Auszug von Projektreferenzen
Image, Markenauftritt, Web	
Ecoporio	EU-weiter Markenauftritt und Marketing, PR
LK Niederösterreich	Markenauftritt Top Heuriger
Die Burgundermacher	Marken-Auftritt die Burgundermacher
Die Burgundermacher	Weinetiketten die Burgundermacher
Winzerhof Landauer-Gisperg	Marken-Auftritt Winzerhof Landauer-Gisperg
Winzerhof Landauer-Gisperg	Weinetiketten Winzerhof Landauer-Gisperg
Gemeinde Tattendorf	St. Laurent Weinwanderweg
Diverse Projektträger	Internet, Web
Marketing	
EU Kommission, GD Umwelt	EU-weite Marketingkampagne EU Ecolabel for tourist accommodation services
EU Kommission, GD Umwelt	EU-weite Marketingkampagne EU Ecolabel for products
Lebensministerium, Umwelt	Marketing & PR für das Österreichische Umweltzeichen
LFI Österreich	LFI-Bildungskampagne, -kataloge
LFI Österreich	Bfu-Marketingkampagne
Mostviertel Tourismus	Marketing Via Sacra
Druckwerke	
EU Kommission, GD Umwelt	Internationale Druckwerke
Lebensministerium, Agrar	Druckwerke Agrar: Berichte, Kataloge, Broschüren
Div. Projektträger Agrar	Druckwerke Agrar: Berichte, Kataloge, Broschüren
Lebensministerium, Agrar	BZA-Reports der landwirtschaftlichen Beratung
LFI Österreich	Druckwerke landwirtschaftlicher Bildungsbereich
Div. Projektträger Food	Image Druckwerke, Broschüren, Folder, Magazine
Lebensministerium, Umwelt	Druckwerke Österreichisches Umweltzeichen
Neckermann	Katalogproduktion
LFI Österreich	Bildungskampagne Qualitätshandbuch Wein
Medienarbeit	
Lebensministerium, Umwelt	Presse- und Medienarbeit Österreichisches Umweltzeichen
EU Kommission, GD Umwelt	EU-weite Presse- und Medienarbeit EU Ecolabel
Events	
EU Kommission, GD Umwelt	EU-weite Organisation von Konferenzen und Veranstaltungen international
EU Kommission, GD Umwelt	Promotion- und Konferenzmaterialien EU Ecolabel for tourist accommodation services
EU Kommission, GD Umwelt	Promotion- und Konferenzmaterialien EU Ecolabel for products
Lebensministerium, Umwelt	Promotion- und Konferenzmaterialien Österreichisches Umweltzeichen



Messestand auf der Gast 2010 in Salzburg



„ECOPORIO“

Markenauftritt, CD, CI, Marketing und PR eines EU-weiten B2B-Online-Shops für umweltzertifizierte Produkte für die Hotellerie und Gastronomie

Auftraggeber:

Stifter, Leitner & Karg OG

Mitarbeit:

Rainer Stifter (Koordination), Energon
 Ernst Leitner (Marketing), G&L
 Michael Karg (Programmierung), IMSoft
 Ingrid Gaßner (CD), G&L
 Christian Kukla (PR), G&L
 Stefan Tauchhammer
 (Produktmanagement), Energon



ECOPORIO-Branchentalk im Fresh-Bereich auf der Gast 2010 in Salzburg



www.ecoporio.eu



Gutschein



Roll up



Produktkatalog Print



**TOP
HEU
RIG
ER**

Logo



Hoftafel



Folder



Markenauftritt „TOP Heuriger“:

CD, Logoentwicklung, Folder, Hoftafel, Homepage, Piktogramme

Auftraggeber:

NÖ Landwirtschaftskammer

Mitarbeit:

Mag. Ernst Leitner, G&L

Konzept, Text

Ingrid Gaßner, G&L

Design

Michael Karg, IMSOft

Programmierung



Piktogramme



Homepage



www.dieburgundermacher.at 

die burgundermacher 

Logoentwicklung für einen neuen Marketingauftritt der
NÖ Winzergruppe „die burgundermacher“



Kreatives Cover des Imagefolders



Eine der Innenseiten des Imagefolders



Aufkleber für öffentliche Verkehrsmittel

Marken-Auftritt „die Burgundermacher“:
Logo-Design, Imagefolder, Plakat,
Fotoshooting

Auftraggeber:
die burgundermacher

Mitarbeit:
Mag. Ernst Leitner, G&L
Konzept, Text
Ingrid Gaßner, G&L
Design
Christian Linzbauer
Fotoshooting



Weinetiketten „die Burgundermacher“

Design

Auftraggeber:

die burgundermacher

Mitarbeit:

Mag. Ernst Leitner, G&L

Konzept, Text

Ingrid Gaßner, G&L

Design



Weinetiketten





Logo für Hausfassade und Fahnen

Marken-Auftritt „Winzerhof Landauer-Gisberg“

Logo-Design, Weinetiketten,
Fahnen, Hausbeschriftung

Auftraggeber:

Winzerhof Landauer-Gisberg

Mitarbeit:

Mag. Ernst Leitner, G&L

Konzept, Text

Ingrid Gaßner, G&L

Design



Logo



Weinetiketten



Weinetiketten „Winzerhof Landauer-Gisberg“

Design

Auftraggeber:

Winzerhof Landauer-Gisberg

Mitarbeit:

Mag. Ernst Leitner, G&L

Konzept, Text

Ingrid Gaßner, G&L

Design



Rundetiketten





www.ecolabel-tourism.eu
Auftraggeber: EU Commission, DG ENV.
2006–08



www.verfuehrerisches-wien.at
Auftraggeber: GuL, 2009



www.topheuriger.at
Auftraggeber: Landwirtschaftskammer NÖ
2008



www.ebr.at
Auftraggeber: Erste Bank Restaurant;
2008



www.traintoecolabel.org
EU-Leonardo Project; 2006–08



www.agb-shop.at
Auftraggeber: AGB Bookstore, 2009



www.gul.at
Auftraggeber: G&L, 2008

Internet, Web:

G&L ist eine Full-Service Kommunikationsagentur. Sie bietet Firmen und öffentlichen Einrichtungen die Entwicklung kreativer und praxisorientierter Weblösungen von der Konzeption, Textgestaltung, Design und Layout bis hin zur Überwachung der Programmierung.

Auftraggeber:

EU Kommission, DG-ENV,
Bundesministerium für Land- und
Forstwirtschaft, Umwelt und
Wasserwirtschaft, EBR, AGB

Team:

Konzeption: Ernst Leitner
Text: Christian Kukla
Design: Ingrid Gaßner
Programmierung: Michael Karg



Rollup in D, E, GR, CZ, HU



Starter kit für Multiplikatoren



Präsentation auf der ITB Berlin, Interviews, Sonnenklar-TV, 2008

EU-weite Marketingkampagne „EU Ecolabel for tourist accommodation services“:

EU-weite Pilotkampagne für das EU Ecolabel für Tourismusbetriebe mit dem Ziel der Breitenwirkung in 9 ausgewählten Ländern sowie dem Aufbau von Marketingstrukturen (inkl. Akquisition von Best-Practice Betrieben/First-Movern).

Zeitraum: 2006-2008 (dreijährig)

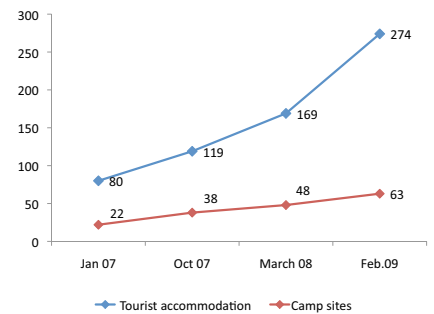
Auftraggeber: EU Kommission, DG Umwelt

Mitarbeit:

Mag. Ernst Leitner, G&L: Konzept, Text
 Christian Kukla, G&L: Konzept, Text
 Ingrid Gaßner, G&L: Design



Messtransparent, 6 x 2 Meter



Während unserer Kampagne konnte die Anzahl der Zeichennutzer von 80 auf 274 erhöht werden!



EU Ecolabel auf der ITB, der weltweit größten Ferienmesse in Berlin.



Kreativer und werbewirksamer Auftritt von Pantomimen als EU Blumen im Messeeinsatz



Marketing-Leitfaden in D, E, PL, GR, CZ, FR, ES

EU-weite Marketingkampagne „EU Ecolabel for products“:

Internationale Pilotkampagne für das EU Ecolabel für Produkte in 13 EU-Ländern mit Below-the-line-Marketing-Maßnahmen, Multiplikatorentraining, POS-Aktivitäten etc.

Zeitraum: 2006-2008 (dreijährig)

Auftraggeber: EU Kommission, GD Umwelt

Mitarbeit:

- Dr. Andreas Scherlofsky, Energon
Projektleiter, Konzept
- Mag. Ernst Leitner, G&L
Marketing
- Christian Kukla Bakk. phil., G&L
Öffentlichkeitsarbeit
- Ingrid Gaßner, G&L
Design



Roll-up in IT, GR, GE, EN, CZ, RO, FR



Grüne Äpfel aus der Steiermark als Give-aways für Messebesucher



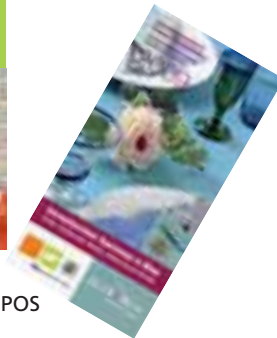
Bühnenauftritt mit dem Ecolabel-Quizrad!



„Green card“: ein Wegweiser für den umweltfreundlichen Einkauf



Internationale Messearbeit: EU Ecolabel mit Lenzing AG auf der Texworld in Paris 2006; Lenzing-Stand und Pressekonferenz



Werbefolder für Breitenstreuung am POS

Breitenstreuungsmittel Produktfibel

Breitenstreuungsmittel Gartenfibel

Breitenstreuungsmittel Wiener Umweltfreundliche Gastlichkeit

Marketing und PR für das Österreichische Umweltzeichen:
Strategie & Umsetzung (POS, Cross-Marketing, Below-the-line-Maßnahmen, Direktkommunikation) für das Österreichische Umweltzeichen für Produkte, Tourismusbetriebe und Schulen, 2004-2008

Auftraggeber:
Lebensministerium
Stadt Wien MA 22

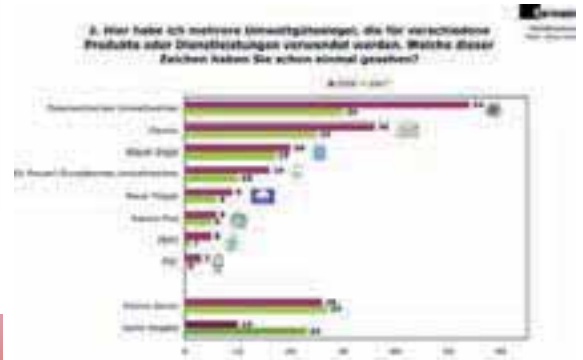
Mitarbeit:
Mag. Ernst Leitner, G&L: Marketing
Christian Kukla bacc., G&L: PR
Ingrid Gaßner, G&L: Design



Promotionstand auf der Gartenbaumesse Tulln



Der Werbemittel "renner": Baumwolltaschen



Während unserer Info-Kampagne konnte der Bekanntheitsgrad von 30 auf 54 % erhöht werden!



Kuponheft für Breitenstreuung am POS



Steiermarkpromotion für umweltfreundliches Urlauben in der Steiermark



POS-Deckenhänger im Möbelhandel



Reisebeilage in auflagestarkem deutschem Reisemagazin



Transportable Messewand für den Einsatz in den Bundesländern

LFI-Bildungskampagne, -kataloge:
Entwicklung einer Marketingstrategie für einen bundesweiten Auftritt des LFI Österreich gemeinsam mit den Landes-LFIs, Organisation von Marketingworkshops 2003/2004.

Auftraggeber:
LFI Österreich

Mitarbeit:
Mag. Ernst Leitner, G&L
Konzept, Text
Dr. Andreas Scherlofsky, Energon
Planung
Ingrid Gaßner, G&L
Design



9 Rollup-Sujets für den bundesweiten Auftritt



Homepage



Bildungskataloge 2003/2004



Imagebroschüre für Multiplikatoren, mehrere Auflagen

bfu-Marketingkampagne:

Entwicklung einer Marketingstrategie für die Erschließung neuer Zielgruppen, Organisation eines Planungsworkshops, mehrere Marketingworkshops mit den Länder-LFIs, Umsetzung von Implementierungsmaßnahmen, Erstellung von zielgruppenorientierten Informationsunterlagen, 2006/07

Auftraggeber:

LK Österreich/LFI Österreich

Mitarbeit:

Mag. Ernst Leitner, G&L

Konzept, Text

Mag. Rainer Stifter, Energon

Implementierung

Ingrid Gaßner, G&L

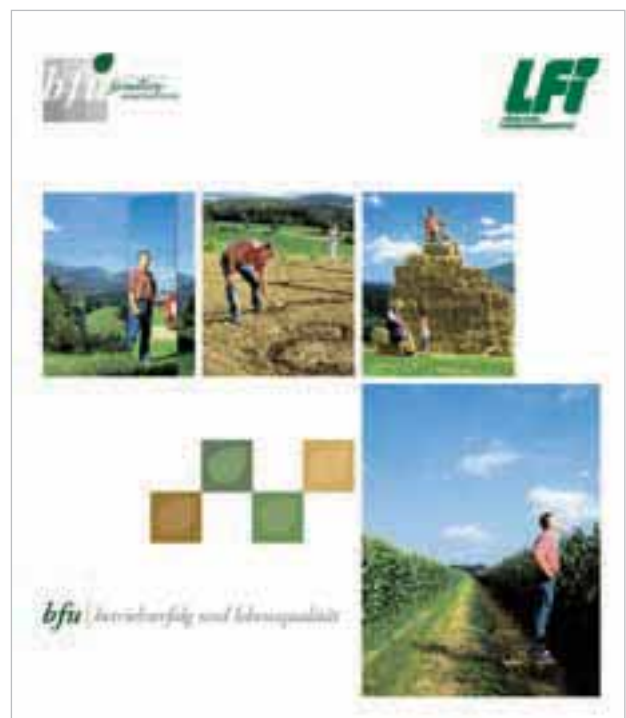
Design



Notizblatt



Streu-Folder



Ringbuchordner für Bildungsmaßnahmen (mehrere Trainingseinheiten etc.) für Multiplikatoren



Via Sacra Folder 2008/09



Via Sacra Folder Ungarn 2010



Foto: weinfranz



Musik an der Via Sacra Folder 2009



Foto: weinfranz



Musik an der Via Sacra Plakat 2009

Marketing für den Pilgerweg

„VIA SACRA“:

Marketingplanung und
Marktbearbeitung Österreich und
Ungarn, Druckwerke

Auftraggeber:

Mostviertel Tourismus

Mitarbeit:

Mag. Ernst Leitner, G&L

Redaktion

Ingrid Gaßner, G&L

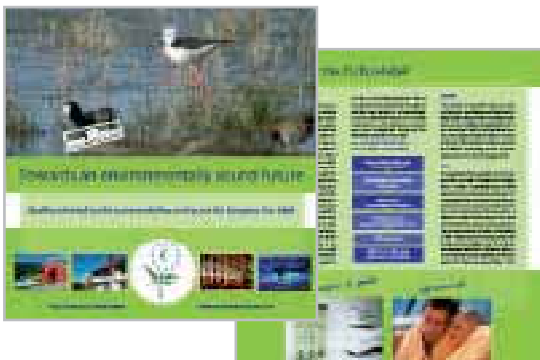
Layout

Fotos:

Franz Weingartner, www.weinfranz.at



Regionale Tourismuskataloge mit allen zertifizierten EU Ecolabelbetrieben in CZ, FR, GR, ES, AT, IT, CY, IR, SL



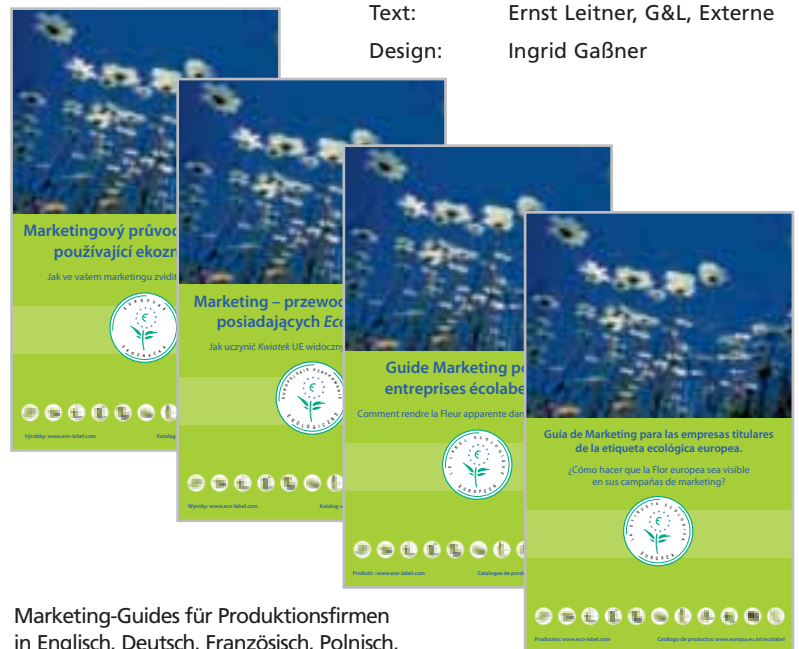
EU Ecolabel Tourismusfolder in Englisch, Griechisch und Französisch



„Where to stay“-Poster und Infobroschüren in Deutsch, Englisch und Italienisch



„Destination flyers“ für Campingplätze in Englisch, Deutsch und Italienisch



Marketing-Guides für Produktionsfirmen in Englisch, Deutsch, Französisch, Polnisch, Tschechisch und Spanisch

Internationale Druckwerke:

G&L ist seit vielen Jahren Auftragnehmer der Europäischen Kommission (DG Umwelt) für die Abwicklung professioneller Druckwerke von der Konzeption, Textgestaltung, Design und Layout bis hin zur Überwachung des Druckprozesses im Zuge von Marketingaktionen.

Projekte:

Europäisches Umweltzeichen für Beherbergungsbetriebe (Lot 8, EU DG-ENV) 2003–2005, 2006–08;
Europäisches Umweltzeichen für Produkte (Lot 7, EU DG-ENV.) 2006–08

Auftraggeber:

Europäische Kommission, GD Umwelt

Team:

Konzeption: Ernst Leitner, G&L
Andreas Scherlowsky, Energon
Text: Ernst Leitner, G&L, Externe
Design: Ingrid Gaßner



Agrarischer Bildungsbericht



Bundesweite Broschüre Bäuerinnen in Österreich



Infoordner, -broschüre, Flyer anlässlich des Welternährungstages



Landwirtschaftliche Berater-Reports



Leitfaden „Lebendiges Lernen am Bauernhof“



Folder „Erlebnis Alm“



Kompodium „Deckungsbeiträge für die Idw Betriebsplanung“

Druckwerke Agrar:

G&L ist seit vielen Jahren Auftragnehmer des Landwirtschaftsministeriums (BMLFUW) für die Abwicklung professioneller Druckwerke von der Konzeption, Textgestaltung, Design und Layout bis hin zur Überwachung des Druckprozesses.

Aufgaben:

Produktion von Berichten, Broschüren, Studien, Katalogen, Ordner etc., 1996–2010

Kunde:

Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

Team:

Konzeption: Ernst Leitner
 Produktion: Susanne Schläffer
 Design: Ingrid Gaßner
 Text: Christian Kukla



Bildungsprogramm der Agrarpädagogischen Akademie



Broschüre Biodiversität der LK Österreich



Broschürenserie des Bundesverbandes für Schafzucht



FIBL - BIONET Fachmagazine

Druckwerke Agrar:

G&L ist seit vielen Jahren Auftragnehmer für diverse landwirtschaftliche Institutionen für die Abwicklung professioneller Druckwerke von der Konzeption, Textgestaltung, Design und Layout bis hin zur Überwachung des Druckprozesses.

Aufgaben:

Produktion von Berichten, Broschüren, Studien, Katalogen, Ordner etc., 2008–10

Kunde:

LK Österreich, Bundesverband für Schafzucht, Österr. Kuratorium für Landtechnik, FIBL Österreich

Team:

Konzeption: Ernst Leitner
Produktion: Susanne Schläffer
Design: Ingrid Gaßner
Text: Christian Kukla



ÖKL- Bildungsordner „Tiergestützte Therapie“



**BZA-Reports der
landwirtschaftlichen Beratung:**

G&L ist seit vielen Jahren Auftragnehmer des Landwirtschaftsministeriums (BMLFUW) für die Erstellung der Beraterreports: redakt. Bearbeitung, Lektorat, Design und Layout und Überwachung des Druckprozesses.

Aufgaben:

Produktion von BZA-Reports
2004–2010

Kunde:

Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

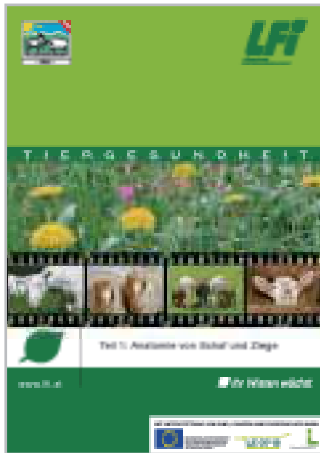
Team:

Konzeption: Ernst Leitner

Produktion: Susanne Schläffer

Design: Ingrid Gassner





Infobroschüre Tiergesundheit



Cross-Compliance Ringbinder für Landwirte



LFI Broschüre Mischbuch



Broschüre Tiertransport



Qualitätshandbuch Wein



Infomaterialien über Zertifikatslehrgänge



LFI Jahresbericht

Druckwerke landwirtschaftlicher Bildungsbereich

G&L ist seit vielen Jahren Auftragnehmer des LFI-Österreich und LK Österreich für die Abwicklung professioneller Druckwerke von der Konzeption, Textgestaltung, Design und Layout bis hin zur Überwachung des Druckprozesses.

Aufgaben:

Produktion von Berichten, Broschüren, Studien, Katalogen, Ordner etc., 2008–10

Kunde:

LFI Österreich, LK Österreich

Team:

Konzeption: Ernst Leitner

Produktion: Susanne Schläffer

Design: Ingrid Gaßner

Text: Christian Kukla



Imagefolder Burgundermacher

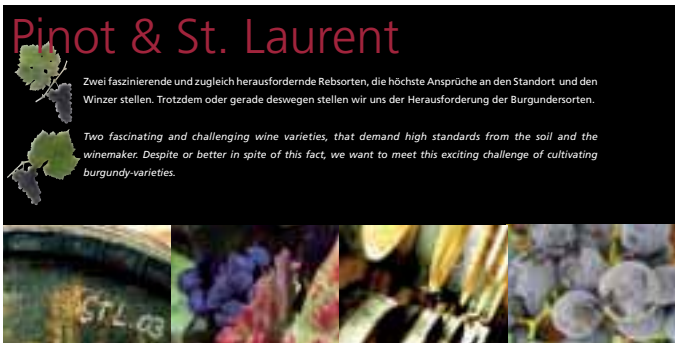


Image Broschüren, Kataloge, Magazine:
G&L ist seit vielen Jahren für die Konzeption, Textgestaltung, Design und Layout von Image-Druckwerken für verschiedene Kunden tätig

Aufgaben:
Produktion von Broschüren, Magazinen, Imagefolder u.v.m., 2006–10

Kunde:
Die Burgundermacher, Ströck, Gemeinde Tattendorf, LK NÖ

Team:
Konzeption: Ernst Leitner
Produktion: Susanne Schläffer
Design: Ingrid Gaßner
Text: Christian Kukla



Etiketten



Weinklima-Rad St. Laurent Weinwanderweg



Top Heuriger Imagebroschüre



„Griffig und glatt“ Ströck Kundenmagazin



Breitenstreumittel
Produktfibel



Breitenstreumittel
Gartenfibel



Werbefolder für
Breitenstreuung am POS



Breitenstreumittel „Wiener Umweltfreundliche Gastlichkeit“



Kuponheft für Breitenstreuung
am POS



Steiermarkpromotion für umwelt-
freundliches Urlauben in der Steiermark



Betriebekatalog



Reisebeilage in auflagestarkem
deutschem Reisemagazin

**Druckwerke Österreichisches
Umweltzeichen:**

Abwicklung professioneller Druckwerke von der Konzeption, Textgestaltung, Design und Layout bis hin zur Überwachung des Druckprozesses im Zuge von Marketing und PR-Aktivitäten für das Österreichische Umweltzeichen, 2004–2008

Auftraggeber:

Lebensministerium, Ökobusinessplan Wien

Mitarbeit:

Mag. Ernst Leitner, G&L

Christian Kukla bacc., G&L

Ingrid Gaßner, G&L: Design



Katalogprodukt Neckermann:

Versandhandel
Katalogproduktion für
Tschechien, Slowakai,
Polen und Ungarn

Auftraggeber:

Neckermann

Mitarbeit:

Ingrid Gaßner

Art Director

Klara Hupakowa

Grafik





Bildungskampagne Qualitätshandbuch

Wein:

Redaktionsteam, Gestaltung, Produktion
2007

Zielgruppe:

Weinbauern, -bäuerinnen

Auftraggeber:

LFI Österreich

Mitarbeit:

DI Hans-Peter Pammer, Ext.
(Projektleitung)

Mag. Ernst Leitner, G&L

Konzept, Text

Ingrid Gaßner, G&L

Design



Bildungsordner für
Winzer



CD für
Multiplikatoren



Begleitheft für
Multiplikatoren



Presse und Medienarbeit
Österreichisches Umweltzeichen:
 Zielgruppenorientierte Presse- und Medienarbeit für das Österreichische Umweltzeichen: Pressekonferenzen, Pressefrühstück, Presseausendungen u.a.

Kunde:
 Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

Aufgabe:
 Presse und Medienarbeit für das Österreichische Umweltzeichen 2004-2008

Pressekonferenz „Mondial als erster Reiseveranstalter nach der Richtlinie Umweltfreundliche Reiseangebote“

Team:
 Konzeption: Ernst Leitner, Christian Kukla
 Organisation: Christian Kukla



Ausgewählte Presseclippings anlässlich der Pressekonferenz „Reiseangebote“



Pressekonferenz „ITB PRESS-Brunch“ Berlin ITB 2006



Pressekonferenz „EU Ecolabel“ ITB Berlin 2007; Pressekonferenz „Erstes EU Ecolabel in Slowenien“ ITB Berlin 2008

Presse und Medienarbeit „EU Ecolabel“:
Zielgruppenorientierte Presse- und Medienarbeit für das EU Ecolabel: Pressekonferenzen, Pressefrühstück, Presseausendungen u.a.

Kunde:
Europäische Kommission, GD Umwelt 2006–08

Aufgabe:
Presse- und Medienarbeit für das EU Umweltzeichen (Beherbergungsbetriebe, Camping), 2006–2008

Team:
Konzeption: Ernst Leitner
Durchführung: Ernst Leitner
Christian Kukla



Selected media-clippings





Promotion bei der Österreich Werbung auf der ITB Berlin, Publikumspräsentation, 2008

EU-weite Organisation von Konferenzen und Veranstaltungen (Workshops, Messeauftritte etc.):
G&L ist eine Fullservice Kommunikationsagentur. Sie bietet Firmen und öffentlichen Einrichtungen die Organisation von Veranstaltungen und sorgt für die gesamte Planung sowie Umsetzung.

Kunde:
Europäische Kommission, GD Umwelt

Projekt:
EU-weites Marketing für das EU Ecolabel für Beherbergungsbetriebe (Lot 8, EU DG-ENV) 2006-08

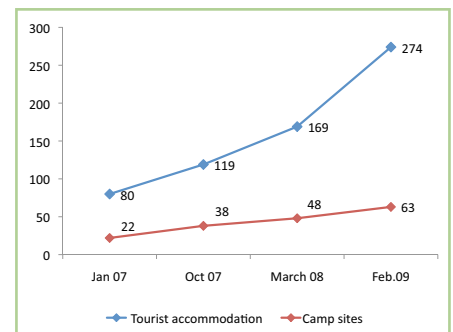
Team:
Ernst Leitner, G&L (Projektleiter eines internat. Expertenteams aus IT, GR, DE, FR, IR, ES, CZ, HU)
Susanne Schläffer, G&L
Christian Kukla, G&L



Präsentation der EU Ecolabel-Aktivitäten anlässlich der Olympischen Spiele in Turin, 2006 in Berlin, ITB, 2007



Präsentation auf der ITB Berlin, Interviews, Sonnenklar-TV, 2008



Während unserer Kampagne konnte die Anzahl der Zeichennutzer von 80 auf 274 erhöht werden!



Transparent für einen Messeaufbau, 6 x 2 Meter



Kupon für eine POS-Promotion



Starter-Kit



Roll-up in IT, GR, GE, EN, CZ, RO, FR



Quizrad für POS-Promotions

Promotion- und Konferenzmaterialien „EU Ecolabel for tourist accommodation services“:

G&L ist eine Fullservice Kommunikationsagentur. Sie bietet Firmen und öffentlichen Einrichtungen die gesamte Konzeption und Produktion oder Produktionsüberwachung an. Einsatzbereich: Messen, POS-Märkte, Konferenzen, etc. Unsere Bedingung: wir setzen – soweit möglich – auf die Verwendung umweltverträglicher Produkte!!!

Kunde:

Europäische Kommission, GD Umwelt

Projekt:

EU Umweltzeichen für Beherbergungsbetriebe (Lot 8, EU DG-ENV.) 2006–08

Team:

Ernst Leitner, G&L
Susanne Schlaffer, G&L
Ingrid, Gassner, G&L
Christian Kukla, G&L



Pantomimen als EU Blumen im Messeinsatz



Bühnenauftritt mit dem Ecolabel-Quizrad!

Promotion- und Konferenzmaterialien
„EU Ecolabel for products“:

G&L ist eine Fullservice Kommunikationsagentur. Sie bietet Firmen und öffentlichen Einrichtungen die gesamte Konzeption und Produktion oder Produktionsüberwachung an. Einsatzbereich: Messen, POS-Märkte, Konferenzen, etc. Unsere Bedingung: wir setzen – soweit möglich – auf die Verwendung umweltverträglicher Produkte!!!

Kunde:

EU Kommission, GD Umwelt

Projekt:

EU Ecolabel für Produkte (Lot 7, EU DG-ENV.) 2006–08

Team:

Ernst Leitner, G&L
Susanne Schlaffer, G&L
Ingrid, Gassner, G&L
Christian Kukla, G&L



Roll-up in IT, GR, GE, EN, CZ, RO, FR



Wandposter auf Messen



Grüne Äpfel als Give-aways für Messebesucher



„Green card“: ein Wegweiser für den umweltfreundlichen Einkauf



Starter-kit



Das Ecolabel-Quizrad



Roll-up



Informationssäule



Roll-up

**Promotion- und Konferenzmaterialien
Österreichisches Umweltzeichen:**

G&L ist eine Fullservice Kommunikationsagentur. Sie bietet Firmen und öffentlichen Einrichtungen die gesamte Konzeption und Produktion oder Produktionsüberwachung an. Einsatzbereich: Messen, POS-Märkte, Konferenzen, etc. Unsere Bedingung: wir setzen - soweit möglich - auf die Verwendung umweltverträglicher Produkte!!!

Kunde:

BM für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

Projekt:

Marketing 2004-08

Team:

Ernst Leitner, G&L
Susanne Schläffer, G&L
Christian Kukla, G&L



POS-Deckenhänger
im Möbelhandel



Poster



Pin



Holz-Kugelschreiber



Button



Kuponheft für Breitenstreuung am
POS



Werbefolder für
Breitenstreuung am POS



Baumwolltaschen



G&L Werbe und Verlags GmbH
Kundmanngasse 33 · 1030 Vienna · Austria
ATU 43607806 · DVR 0853798 · FN 146659 a · HG Wien
[T] +43 1 712 28 18 · [F] +43 1 712 28 18-22
[I] +43 1 718 54 89 · [E] wien@gul.at
www.gul.at